

ECRIRE UN EBOOK

**COMBIEN
GAGNENT
VRAIMENT LES
AUTEURS
AUTO-ÉDITÉS ?**

© Olivier Morel publiersonlivre.fr

Tous droits réservés.

Reproduction partielle ou totale interdite

Sommaire

Introduction.....	3
Le marché des e-books et auteurs auto-édités.....	5
Rappels sur la publication de e-books ou livres en auto-édition.....	11
Comment marche le classement d'Amazon ?.....	13
Combien gagnent les auteurs ? Un panel transparent.....	17
Résumé.....	17
Les chiffres en détail.....	18
Le rythme des ventes.....	22
Que tirer des statistiques de ventes en Allemagne, un marché similaire ?.....	23
Au-delà d'Amazon : que rapportent Kobo, iTunes, KDP Unlimited, Createspace, les audiobooks, et YouScribe ?.....	26
Kobo.....	26
iTunes.....	26
Kindle Unlimited.....	27
CreateSpace et Kindle Broché.....	29
Audiobooks.....	32
YouScribe.....	32
La dépendance des revenus à des blogs et plateformes auteurs.....	34
Des classements biaisés.....	34
Les revenus des auteurs aux Etats-Unis.....	38
Que puis-je espérer avec mes premiers e-books et livres ?.....	41
Qu'est ce qui marche le mieux ?.....	42
Catégories.....	42
Prix.....	42
Nombre de livres.....	43
Combien gagnent les auteurs édités par des maisons d'édition.....	45
Conclusion.....	46

Introduction

Vous êtes nombreux à être tentés par **l'auto édition**. Ecrire son propre livre (que ce soit un roman ou un guide pratique), le publier sur internet et recueillir les fruits des ventes. **Tout cela s'est beaucoup simplifié ces dernières années**. Amazon, Kobo ou iTunes apportent sur un plateau des centaines de lecteurs potentiels. Les outils pour publier sont devenus très accessibles et publier un e-book coûte réellement **0 euro**. 0 frais de stockage, de formatage, d'impression, de diffusion. Zéro. **Simplement du temps !**

Suivre des méthodes qui promettent de générer des revenus passifs avec ses livres ou qui promettent « d'exploser le classement Kindle », c'est bien, mais à quoi peut-on vraiment s'attendre ?

Chaque livre que l'on publie **rapporte de manière automatique des revenus**. C'est vrai. Mais d'une part, il y a beaucoup d'appelés et peu d'élus, et d'autre part, il reste nécessaire de travailler beaucoup pour réaliser des ventes significatives.

Une fois que l'on a compris le système, que l'on sait ce qui marche et ce que l'on peut espérer, on peut effectivement mettre en place la machine automatique, et générer des revenus intéressants.

« Générer des revenus avec ses livres », « Une rente avec les e-books » ... Les espérances sont élevées.

Mais quels sont vraiment les résultats ? Combien rapporte la publication d'un e-book ? D'un livre papier ? Est-ce que cela vaut le coût de publier sur Kobo et iTunes aussi ?

Il y a très peu d'informations sur le sujet disponible. Quelques articles partiels sur Internet, et aucun livre ou documentaire détaillant les revenus des auteurs indépendants, leurs espérances de gains et leurs difficultés.

J'ai voulu répondre à ces questions et apporter des éléments qui permettent aux auteurs de savoir précisément où ils se lancent, où positionner leurs propres résultats par rapports à des indicateurs. Dans le but de progresser, de travailler mieux.

Ce livre a été écrit avec l'aide de collègues auteurs qui ont apporté leurs connaissances.

Ce livre comprend un certain nombre d'informations inédites, qui sont le fruit d'un travail de recherche, d'enquêtes et d'interviews d'auteurs et d'éditeurs. Nous avons utilisé des outils spécifiques pour évaluer les revenus des auteurs.

L'objectif était d'apporter des réponses à vos questions sur les revenus et les performances de l'auto édition, de savoir qui gagne quoi parmi les best-sellers et de comprendre les méthodes qui permettent de percer. C'est cela que vous allez découvrir.

Les informations présentées sont destinées à tous les écrivains : fiction comme non-fiction, e-books comme livres papiers et même livres audios.

Nous allons commencer par revenir sur des éléments factuels liés au marché des e-books : les ventes globales, la croissance, les pratiques classiques, les plateformes leaders ... Nous ne plongerons pas tout de suite dans les performances de vente et les revenus, car il est important que vous ayez les mêmes informations que nous, que vous compreniez l'environnement de l'auto édition comme il est réellement.

Si vous voulez connaître directement les revenus des auteurs auto-édités, rendez-vous en page 17.

Le marché des e-books et auteurs auto-édités

Quelques chiffres

Il faut tout d'abord rappeler que le marché des e-books et celui de l'autoédition sont deux marchés en croissance. Entre 2015 et 2016, **les ventes d'e-books ont augmenté de 4% dans le monde**. Et les maisons d'édition traditionnelles perdent du terrain par rapport aux auteurs auto-édités. En France uniquement, la croissance est encore plus forte (il y a du **retard à rattraper par rapport aux Etats-Unis**). Nous verrons notamment plus loin que le nombre d'e-books publiés augmente de plus de 10% par an sur Amazon France. Nous parlerons beaucoup de e-books dans cette enquête, car c'est la porte d'entrée principale de l'auto-édition.

Ensuite, selon les pays, les marchés sont différents.

Aux Etats-Unis, le marché est très mature et plus de 30% de l'ensemble des livres achetés sont des e-books, lus sur Kindle ou tablettes. Et 14% de la totalité des livres vendus (tous formats confondus : papier, e-books, audios) sont vendus par des auteurs indépendants, ou auto-éditeurs. (Source *Author Earnings 2016*). En France, on est plutôt 5%.

Aux Etats-Unis comme en France, **les e-books de fictions** (littérature, romance, nouvelles...) ont la préférence des auteurs. Vous êtes beaucoup plus nombreux à écrire des romans que des livres de non-fiction (c'est-à-dire des guides pratiques...). Aux Etats-Unis, 150 000 e-books de fiction se sont vendus en 2016, contre 30 000 e-books de non-fiction. **Il se vend donc 5 fois plus de e-books littéraires que de non-fiction**. (Source *Author Earnings 2016*).

Et au total, l'autoédition représente 42% de la totalité des publications fiction aux Etats-Unis, et 12% pour la non-fiction.

L'extrait du rapport Author Earnings sur les revenus de l'édition :

US trade book units by format (2016) (both traditionally & nontraditionally published)



Source author earnings

Chaque mois, près de 100 000 e-books sont publiés sur la boutique Kindle d'Amazon dans le monde:

Afficher les résultats
pour

Nouveautés

Depuis 1 mois (93 617)

Et voici la répartition des différents e-books en France par catégories en mars 2017 :

Ebooks Kindle

Actu, Politique et Société (9 654)
Art, Musique et Cinéma (8 157)
Bandes dessinées (14 885)
Cuisine et Vins (2 647)
Dictionnaires, langues et encyclopédies (5 731)
Droit (3 212)
Entreprise et Bourse (11 625)
Érotisme (13 530)
Ésotérisme et Paranormal (6 488)
Études supérieures (6 893)
Histoire (21 621)
Humour (41 397)
Informatique et Internet (2 269)
Jeunesse (14 725)
Littérature (67 192)
Littérature sentimentale (16 852)
Loisirs créatifs, décoration et bricolage (1 559)
Mangas (4 697)
Nature, animaux et jardinage (1 759)
Policier et Suspense (12 996)
Religions et Spiritualités (8 946)
SF, fantasy et horreur (10 814)
Santé et Bien-être (14 608)
Sciences humaines (36 214)
Sciences, Techniques et Médecine (10 901)
Scolaire et Parascolaire (1 360)
Sports et autres loisirs (3 857)
Tourisme et Voyages (2 756)

Entre parenthèse est affiché le nombre d'e-books de chaque catégorie.

Que remarque-t-on ? :

- **La littérature est la première catégorie**, avec 102 343 e-books disponibles sur la boutique Kindle (Littérature + littérature sentimentale + SF + Policiers).

- Et au total, il y a **283 000 e-books en français sur la boutique Kindle**. Nous excluons volontairement de l'étude les e-books étrangers, qui sont écrits dans d'autres langues, et qui ne sont pas décisifs pour notre étude.

Comparons ces chiffres aux données de mars 2015, en France, soit 2 ans auparavant (*sources Olivier Morel* :

Ebooks Kindle

Actu, Politique et Société (8 255)
 Art, Musique et Cinéma (7 165)
 Bandes dessinées et Humour (10 886)
 Beaux livres (24)
 Cuisine et Vins (2 087)
 Dictionnaires, langues et encyclopédies (3 967)
 Droit (2 665)
 Entreprise et Bourse (9 844)
 Érotisme (7 232)
 Ésotérisme et Paranormal (5 233)
 Études supérieures (5 861)
 Histoire (29 314)
 Informatique et Internet (1 877)
 Jeunesse (5 839)
 Littérature (72 517)
 Littérature sentimentale (11 251)
 Loisirs créatifs, décoration et bricolage (1 303)
 Manga (2 656)
 Nature, animaux et jardinage (1 295)
 Policier et Suspense (8 973)
 Religions et Spiritualités (7 118)
 SF, Fantasy et Terreur (9 602)
 Santé et Bien-être (11 089)
 Sciences humaines (28 262)
 Sciences, Techniques et Médecine (8 451)
 Scolaire et Parascolaire (4 920)
 Sports et autres loisirs (12 468)
 Tourisme et Voyages (3 405)

2 ans après, le nombre d'e-books publiés est passé à 357 000, soit une augmentation de 26 %. Ce chiffre est considérable et cela témoigne de la vigueur du marché français. Publier des e-books, c'est donc embarquer dans un marché qui croit de 26% en deux ans, soit plus de 10% par an. **Bienvenue dans un monde en croissance !**

Quelles sont les évolutions des ventes des catégories ces deux dernières années :

La catégorie la plus **dynamique** est la **catégorie Jeunesse**, avec une hausse de 150% du nombre d'e-books publiés. La **littérature sentimentale** est très en vogue, avec 50% de e-books en plus en deux ans. Nous verrons d'ailleurs plus loin que c'est une des catégories qui marche le mieux en termes de vente.

- A contrario, les **livres scolaires et parascolaires** et les **livres sur le sport ou le tourisme** sont en **décroissance** sur la plateforme Amazon, et en général en France. Ce sont les seules baisses dans les ventes.
- La littérature est affichée en baisse, mais c'est le jeu de la création de nouvelles catégories qui ont **divisé la catégorie littérature**.
- Les autres catégories **évoluent autour de la moyenne**, c'est-à-dire autour de 25% de hausse des publications en 2 ans, comme Entreprise et Bourse, Droit, Esotérisme, Loisirs créatifs, Religions, Santé et Bien-être, Sciences humaines ...

Pourquoi nous intéressons-nous d'abord à Amazon ?

En France, plus de 90% **des e-books publiés** sur une plateforme de vente en ligne sont tout d'abord publiés sur Amazon. Amazon a construit en quelques années un quasi-monopole sur le marché des e-books en France. Nous verrons plus loin les atouts des autres plateformes, mais pour étudier le marché et surveiller les tendances, Amazon est une base sûre et incontournable.

Pourquoi parlons-nous essentiellement d'e-books ?

Nous concentrerons la majorité de nos analyses et conseils aux ventes d'e-books. Pourquoi ? Trois raisons :

- **Le format de publication le plus accessible.** Il est facile et rapide de publier un e-book sur Amazon. L'objet de ce livre n'est pas de vous expliquer comment. Mais publier un e-book est plus facile que de publier un livre papier pour un auteur autoédité.

- **Le format préféré des gros consommateurs de livres autoédités.** Il est plus facile de se lancer en achetant le livre d'un inconnu à 2,99 au format e-book, que le format papier à 15€ (frais d'impression obligent). Le format e-book est donc le format idéal pour démarrer, tester ses idées, son style et ses compétences. Autrement dit, pour se faire la main.
- **Publier un e-book n'est pas exclusif du fait de publier le livre au format papier.** Et généralement, publier au format papier permet d'augmenter les ventes, auprès de lecteurs qui n'auraient pas acheté le format numérique. Il s'agit donc d'une hausse de revenus. On peut donc déduire les ventes papier à partir des ventes d'e-books.

Mon but avec cet e-book est de vous aider à vendre plus, à mieux connaître votre cible et à publier des nouveaux livres qui trouveront des lecteurs.

A retenir :

L'auto-édition est un phénomène qui se mesure majoritairement par les publications sur Amazon, et au format e-book. Il y a 280 000 e-books en français sur Amazon et le marché français croit de 10% par an.

Rappels sur la publication de e-books ou livres en auto-édition

Plateformes

Il existe **trois plateformes principales** qui dominent le marché sur lesquelles publier vos livres, dans l'ordre : **Amazon, iTunes et Kobo.**

- **Amazon** est l'archi leader du marché et tire les ventes d'e-books comme de livres papiers. C'est également la plateforme qui en fait le plus pour aider les auteurs à démarrer, pour les aiguiller par son service client très efficace (posez une question en ligne, une réponse est toujours apportée en 24h).
L'outil de publication sur Amazon est Kindle Direct Publishing (KDP). Il faut se créer un compte, et l'outil permet ensuite de publier son premier e-book très rapidement. On choisit un titre, une catégorie, des mots clés de référencement et le tour est joué.
- **Kobo** permet de publier des e-books sur les sites Kobo et Fnac.com. La publication d'e-books est facile et rapide.
- **Ibookstore**, la grande barrière à l'entrée de cette plateforme est la dépendance à un ordinateur Mac. Il est très compliqué voire impossible de publier un e-book depuis un PC.

Prix

Les plateformes permettent de fixer librement le prix d'un e-book, avec un minimum de 0,99 €. Nous verrons plus loin quel prix choisir.

Redevances

Les plateformes sont assez similaires dans le montant des commissions qu'elles perçoivent sur les ventes. Amazon et Kobo perçoivent **30% du prix des ventes sur les e-books fixé à plus de 2,99 € et 70% sur les e-books fixés entre 0,99 € et 2,98€.** (Kobo fait une petite exception en versant 45% sur les livres à 0,99€).

Au final, un livre publié à 2,99 € sur Amazon France rapportera 1,98 € net de TVA et commissions à son auteur. Un livre à 0,99 € rapportera 31 cents.

Ce qui est nécessaire

Pour publier un e-book, il n'y a pas besoin d'un logiciel spécial, ou de compétences en graphisme et mise en page. **Microsoft Word** est largement suffisant. Ecrivez votre e-book normalement et prévisualisez-le sur **l'outil de prévisualisation** de KDP ou de Kobo.

Les plateformes vous mettront en lumière les éléments à modifier pour optimiser la mise en page. Mais tout est faisable par soi-même.

De même pour publier un livre papier, KDP Papier ou CreateSpace rendent le travail facile.

Toutes les étapes sont guidées.

Comment marche le classement d'Amazon ?

Amazon, comme canal de vente principal des auteurs autoédités, est la plateforme de vente qui nous intéresse en premier lieu.

Pour référencer ses e-books et les classer entre eux, Amazon a créé son **propre classement de ventes**.

L'indicateur numéro 1 que suit tout auteur (après son nombre de ventes) est le « **classement des meilleures ventes sur la boutique Kindle** ».

Classement des meilleures ventes d'Amazon: n°1 dans la Boutique Kindle (Voir le Top 100 dans la Boutique Kindle)
n°1 dans [Boutique Kindle](#) > [Ebooks Kindle](#) > [Littérature sentimentale](#)
n°1 dans [Livres](#) > [Littérature](#) > [Littérature humoristique](#)
n°1 dans [Boutique Kindle](#) > [Ebooks Kindle](#) > [Littérature](#) > [Littérature humoristique](#)

Lorsque l'on s'intéresse de près à la publication de e-books, le classement Amazon devient un ami inséparable. Il permet de connaître et de suivre les ventes d'autres livres, d'évaluer la pertinence de certains sujets, leur évolution dans le temps et de projeter ses propres livres.

Amazon attribue à chaque livre un classement, relatif aux autres. **Ce classement est directement lié au nombre de ventes et il est visible par tous.**

Pour le calculer :

- Chaque vente un jour J donne un point à un livre. C'est son score du premier jour.
- Chaque jour, la note de la veille est divisée par deux et est ajoutée au nombre de points acquis du jour (nombre de ventes).
- Le jour suivant (3^{ème} jour), le classement d'un livre publié il y a 3 jours est donc la somme du nombre de ventes réalisées le jour J, du score J-1 divisé par deux et du score J-2 divisé par quatre (deux fois deux)
- Au final, chaque livre se voit attribuer un score, qui est la somme des points qu'il obtient depuis sa parution.

Le classement est mis à jour toutes les 30 minutes, automatiquement.

Par exemple :

Un livre A qui vient de sortir et qui fait 50 ventes le lendemain de sa parution aura un score de 26 ($50/2 + 1$).

Un livre B qui a 60 jours d'historique et qui réalise 3 ventes par jour aura un score assez constant de 6.

Mais reprenons le livre A qui a fait une grosse sortie avec 50 ventes, et retrouvons-le 60 jours plus tard, en imaginant qu'il ne vend plus que 1 livre par jour dans les 59 jours suivants.

Voilà à quoi va ressembler l'évolution de son score :

Jour	Ventes	Score
1	50	50
2	25	50
3	1	26
4	1	14
5	1	8
6	1	5
7	1	3,5
8	1	2,75
9	1	2,375
10	1	2,1875
11	1	2,09375
12	1	2,046875
13	1	2,0234375
14	1	2,01171875

Il démarre très fort, mais décroît rapidement pour se stabiliser à 2 à partir du 10ème jour. Tout la suite jusqu'au 60^{ème} jour, il sera à 2.

Au final, le livre qui réalise 3 ventes par jour aura une bien meilleure note que celui qui fait un très gros démarrage avec 50 ventes, mais n'en vend plus que 1 par jour ensuite.

Ces simulations ont été faites sur Excel, avec la formule présentée plus haut. Vous pouvez tout à fait les reproduire vous aussi.

Vous vous demandez peut-être pourquoi est-il important de comprendre cela ?

Vous verrez que si vous vous intéressez de plus près à la publication d'un livre sur Kindle, vous n'allez plus quitter le classement des yeux, et vous aurez le réflexe pavlovien de toujours regarder le classement d'un livre quand vous parcourez Amazon, même quand c'est pour acheter un livre par plaisir.

Par ailleurs, pour chaque catégorie, Amazon reprend le classement global et extrait les livres par catégories, pour établir **un classement par catégorie**. Ce classement est essentiel car il est très parcouru par les clients, à la recherche d'une idée de livre. Ils parcourent les catégories qui les intéressent, en regardant les meilleures ventes, signes de qualité. **La hausse entretient donc la hausse.**

Pourquoi le classement est important ?

La pratique du référencement n'est pas réservée à Google. **Amazon a aussi paramétré son moteur de recherche**, pour apporter aux clients les livres les plus pertinents en fonction de leur recherche. Et Amazon a, entre autres critères, le classement comme critère principal. Le moteur de recherche favorisera toujours le livre ayant le meilleur classement, à qualités égales par ailleurs (pertinence du sujet par rapport à la recherche, mots clés, commentaires...).

Ainsi pour une recherche précise sur un thème, Amazon triera **votre livre par rapport à ceux de vos concurrents en fonction d'un certain nombre de paramètres, dont le classement.**

D'autre part, connaître et travailler son classement, c'est la première étape pour comprendre les ventes sur Amazon et savoir à quoi s'attendre quand on sort un livre. Le classement est l'indicateur principal qu'Amazon vous donne sur vos concurrents et les livres qui vous ressemblent, ou les livres que vous admirez. Comprendre comment et pourquoi ils performant est essentiel pour vous améliorer.

Informations supplémentaires sur le classement :

- **Le prix n'a pas d'influence** sur l'algorithme de classement.
- **Le fait de participer ou non au programme KDP Select n'a pas d'influence.** En revanche, chaque téléchargement d'un livre sur KDP Select, même s'il n'est pas lu, est considéré comme une vente par Amazon. Participer au programme favorise donc le classement, mais empêche de publier sur d'autres plateformes. Un choix à faire.

A retenir :

La formule du classement Amazon.

Amazon favorise les livres ayant des ventes régulières, plutôt que des pics.

Combien gagnent les auteurs ? Un panel transparent

Résumé

L'étude a été menée à partir de 3 sources :

- Les ventes des livres publiés par nous-mêmes sous différents noms depuis plusieurs années
- Des interviews d'auteurs et leurs chiffres de vente
- Des chiffres publiés par des auteurs sur leurs blogs et à disposition de tous

Pour ne pas faire durer plus le suspense, voici les grandes conclusions :

A retenir :

- **Les meilleurs auteurs auto-édités réalisent plus de 50 ventes par jour avec chacun de leur e-books. Mais tous leurs e-books ne restent pas au sommet toute l'année.**
- **200 auteurs auto-édités en France réalisent plus de 10 ventes par jour (top 200) et par e-book. 10 ventes par jour correspond à plus de 600 € de revenus nets de commissions par mois chacun pour des e-books vendus au prix le plus courant, 2,99€.**
- **1000 auteurs en France réalisent plus de 3 ventes par jour (top 1000), ce qui correspond à plus de 200 € de revenus nets de commissions par mois chacun et par e-book. (à 2,99€).**
 - **70% de ceux-ci sont des romans ou des nouvelles.**
 - **30% de ceux-ci sont des guides pratiques sur le quotidien, l'entreprise...**
- **4000 e-books réalisent plus d'une vente par jour en France sur Amazon (top 4 000), soit plus de 70 € de revenus nets par mois chacun (à 2,99€). Ils représentent 1,3% du total des e-books publiés.**
- **Plus de 200 000 e-books français (75% du total) gagnent moins de 20 € par mois chacun (moins d'une vente par semaine).**

Les chiffres en détail

Nous vous présentons ci-dessous les revenus et classements d'une série d'auteurs qui ont publié leurs revenus et ventes sur leur blog.

Nous remercions les auteurs pour avoir publié leurs chiffres.

Cette transparence est utile à toute la communauté, et c'est cette aide que nous souhaitons aussi apporter avec ce guide.

Jean-Baptiste Viet de BlogBuster.fr

Jean-Baptiste Viet, qui publie des livres de grande qualité pour les blogueurs et a eu la transparence de publier le bilan des ventes de son livre [« BlogBuster, gagner de l'argent avec un blog »](#) en octobre 2015.

Il a déclaré 1500 ventes en 15 mois (soit 3 ventes par jour), et 3700 € de revenus pendant ces 15 mois.

Nous avons repris les classements historiques de son livre :

- 708^e le 26 février 2015
- 1094^e le 17 juin 2015
- 696^e le 29 septembre 2015

On le voit donc ici, 3 ventes par jour entraînent un classement sous la barre des 1000 de la Boutique Amazon.

Jean-Baptiste Viet explique par ailleurs qu'il a fait un rapide passage dans le top 100 des ventes. Pour cela, il réalisait 15 ventes par jour. Et il explique que le numéro un de la boutique Kindle vend 200 livres par jour.

Voilà donc des informations qui vont vous intéresser :

- Les 1000 premiers e-books de la boutique Kindle réalisent plus de 3 ventes par jour, soit en moyenne 6 € de revenus nets (nous reviendrons sur les prix de vente plus tard)
- Les meilleurs auteurs autoédités de e-books français vendent plus de 100 livres par jour, jusqu'à 200 pour le premier.

Frédéric Clementz

[Frédéric Clementz](#) a publié son premier roman en mai 2016. Il a exprimé sur internet avoir recueilli 4327 lecteurs en 4 mois. C'est-à-dire un peu plus de 30 ventes par jour.

Le 12 octobre 2016, il était 38ème du classement Amazon Kindle.

La régularité de ses ventes sur la période et l'historique de plusieurs mois étant suffisant, nous pouvons conclure que 30 ventes par jour sur une durée suffisamment longue permettent d'avoir un classement de 38ème. Et pour un livre à 2,99 €, rapporte en net de commission Amazon et TVA, 60 € par jour soit 1800 € par mois.

En février 2017, son livre était classé environ 1000ème sur la boutique Kindle. En dessous de son chiffre de 2016, mais encore tout à fait honorable, et rentable.

L'enquête de Cyril d'autoediteur.com

[Cyril Godefroy](#), dont nous apprécions le blog pour son suivi précis de l'actualité des auteurs autoédités, a publié il y a quelques mois les résultats de son enquête réalisée sur des auteurs :

22% des auteurs autoédités qu'il a interrogés déclarent gagner plus de 500 € nets par mois.

Puis Cyril fait le calcul intéressant, de chercher à savoir combien de livres vendent ces auteurs chaque mois. Pour le citer :

« Si on pédale en arrière, avec un livre au prix moyen de 3,99€, et en appliquant les autres paramètres (TVA, pourcentage de royalties, etc), cela fait plus de 188 livres par mois, et 2266 livres numériques par an. »

Voilà une première indication intéressante.

Bien sûr, nous ne savons pas encore quels sont ces auteurs, et quels types de livres écrivent-ils.

Azel Bury

L'auteur a publié ses ventes de l'année 2015 sur son site <http://www.azelbury.org>

Les voici :

- « **1024** pour *La Femme qui tue Stephen King* ; soit 3 par jour
- **1402** pour *La Baie des Morts* ; soit 4 par jour

- **1945** pour *De l'Amour comme s'il en pleuvait* :
- **714** pour *De l'Amour et des Anges*. »

A titre d'étude, nous avons repris les classements des deux premiers livres, sur l'année 2015 :

La Femme qui tue Stephen King, vendu à 3 exemplaires par jour avait les classements suivants sur la boutique Kindle (extraits) :

- 1112 le 12 mai 2015
- 414 le 12 juin 2015
- 370 le 18 septembre 2015
- 1200 le 31 décembre 2015
- 6700 le 1^{er} avril 2016
- 16000 le 15 février 2017

A la lecture de ces classements, on remarque-donc que le classement de ce livre qui s'est vendu en moyenne à 3 exemplaires par jour est assez irrégulier, et oscille au moins entre 370 et 1200 sur l'année 2015.

La Baie des Morts, vendu à 4 exemplaires par jour :

- 217 le 18 mars 2015
- 15 000 le 3 juin 2015
- 2491 le 6 novembre 2015
- 18163 le 17 décembre 2015

Un classement encore très irrégulier. Le livre a probablement vécu un gros lancement, au début de l'année, puis les ventes se sont calmées. Au final, la moyenne reste à 4 par jour, probablement relevé par le fort niveau de ventes du début d'année.

En tous cas, cela fait un revenu total net de commissions approchant les 10 000 € en un an pour Azel Bury.

Vincent Kaheri

Dans la page à propos de son [blog](#), Vincent Kaheri explique réaliser un peu moins de 2000 € de revenus mensuels, mais pas uniquement avec les e-books, aussi avec la publicité et l'affiliation sur son blog.

Sur Amazon, Vincent Kaheri a 16 livres sous son nom. Plusieurs d'entre eux sont régulièrement classés sous les 5000 comme :

Ecrire un e-book par jour https://www.amazon.fr/Ecrire-e-book-par-jour-syst%C3%A8me-e-book/dp/B00HFY690Y/ref=asap_bc?ie=UTF8

365 jours de contenus https://www.amazon.fr/Cr%C3%A9ez-jours-contenu-emploi-votre-e-book/dp/B00TG00ZAK/ref=asap_bc?ie=UTF8

Notre expérience et connaissance du sujet nous permet d'estimer raisonnablement les revenus des 16 livres de Vincent Kaheri à environ 700 € par mois sur Kindle.

Jacques Vandroux

Jacques Vandroux est une personnalité très appréciée de l'écosystème de l'autoédition français, pour avoir écrit des romans de qualité et avoir lui-même écrit un livre de conseils aux auteurs.

Il a le bon goût de publier [sa propre étude](#) de ses chiffres de vente, merci à lui et son épouse. Nous en reprenons les grandes lignes ici. Son étude complète est disponible sur le lien ci-dessus.

A l'aide de son épouse Jacqueline, Jacques publie un graphique très utile corrélant le nombre de ses ventes et son classement.

On peut déduire de son étude plusieurs choses :

- Un livre classé 1000eme réalise 70 ventes par mois, soit un peu plus de 3 par jour
- Les meilleurs réalisent environ 150 ventes. Ces informations corroborent les chiffres de Jean-Baptiste Viet.
- Jacqueline explique qu'un livre classé 10 000 réalise 18 ventes par mois. Nous verrons plus loin qu'il est tout à fait abordable d'écrire un livre et de se classer autour de 10 000. Cela est de bon augure pour vos revenus.

Un classement de 1 à 3 sur Amazon France demande plus de 150 exemplaires vendus par jour.

Un classement entre 500 et 1500 demande désormais au moins 2 ventes et non plus une seule comme les années passées.

Il n'est pas possible de se classer entre 1500 et 4500 sans réaliser une vente par jour.

Ces chiffres sont d'ailleurs confirmés par un dernier rapport publié par Jacqueline, qui permet d'avoir des chiffres récents de ventes en 2016.

- Un auteur réalisant 2 ventes par jour sera 1000ème
- Un auteur réalisant 4 ventes par jour sera 450ème
- Le 200ème réalise 9 ventes par jour, alors qu'il en suffisait de 5 en 2015. La concurrence s'intensifie.

La plupart des livres de Jacques Vandroux sont vendus 3,99 €. Jacques réalise donc des revenus tout à fait intéressants avec ses livres.

En 2016, Jacqueline a publié un récapitulatif permettant de mieux cerner les rapports entre ventes et classements. Que peut-on y lire ?

- On peut y lire qu'en 2012, il fallait réaliser entre 30 et 70 ventes par jour pour être dans le top 3 de la boutique Kindle. En 2015, il faut faire plus de 100 ventes pour cela.
- On apprend également qu'un auteur réalisant 20 ventes par jour peut figurer dans le top 100, alors qu'il en fallait seulement 10 en 2012
- Enfin, on apprend qu'il faut réaliser au moins une vente par jour pour être classé sous 4000 en 2015.

Il est à noter que ce classement s'arrête en 2015.

Le rythme des ventes

Il existe des constats partagés par tous les auteurs, et que vous devez connaître :

- **La concurrence augmente** et il est plus difficile d'être le seul à écrire un bon livre sur sa niche (pour les auteurs de non-fiction) et d'être sous le feu des projecteurs d'Amazon (pour la littérature).
- **Mais le nombre de lecteurs augmente aussi.**
- **Les promotions gratuites pendant 5 jours n'ont aucun effet sur les ventes à long terme.** Elles permettent en revanche de mettre en avant le livre et de booster les ventes à court terme. Sur ce sujet, Jean-Baptiste Viet présente les résultats de sa campagne gratuite de 5 jours : 158 téléchargements en 24h, et les ventes retrouvent leur niveau classique quasiment immédiatement après la promotion.

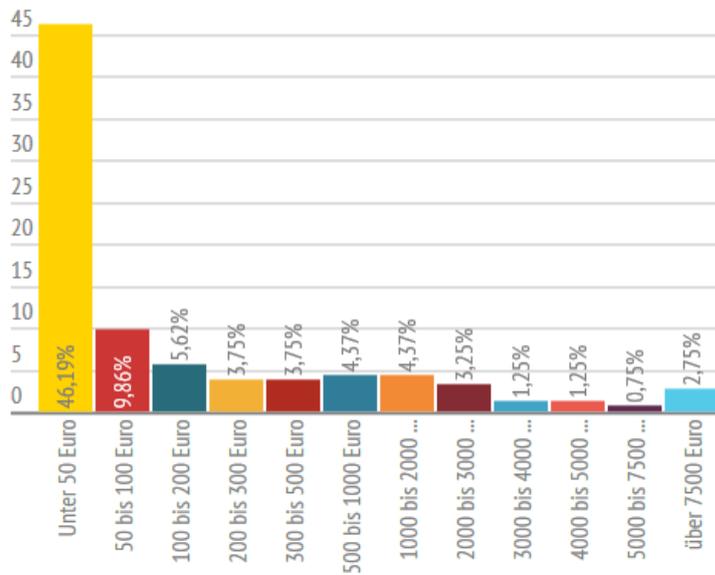
- On réalise **plus de ventes le soir, le week-end et pendant les vacances**. La lecture est d'abord un loisir.
- Les auteurs connaissent tous **un pic de vente pendant la période de Noël**, période durant laquelle les français découvrent leurs Kindle ou Ipad reçus en cadeaux.
- Sur les **1000 premiers e-books vendus sur la boutique Kindle**, il y a environ **700 e-books auto-édités**. Cette proportion est plus faible dans la boutique de livres papiers. On trouve donc en France 700 livres auto édités (et non 700 auteurs, car certains possèdent plusieurs livres bien classés) qui réalisent au moins 200 € par mois avec leurs e-books.

Que tirer des statistiques de ventes en Allemagne, un marché similaire ?

Il est très intéressant d'aller chercher des informations données par nos confrères allemands, car la France et l'Allemagne sont deux marchés très similaires en général, et concernant la consommation de livres et e-books en particulier. Ce qui est vrai en Allemagne est donc vrai en France.

L'auteur du site <http://www.selfpublisherbibel.de> a réalisé une étude auprès d'autoédité, 1059 participants pour être exact. C'est donc un panel suffisamment large pour être représentatif.

Il présente les conclusions de son sondage. Le graphe ci-dessous représente les revenus mensuels des auteurs :



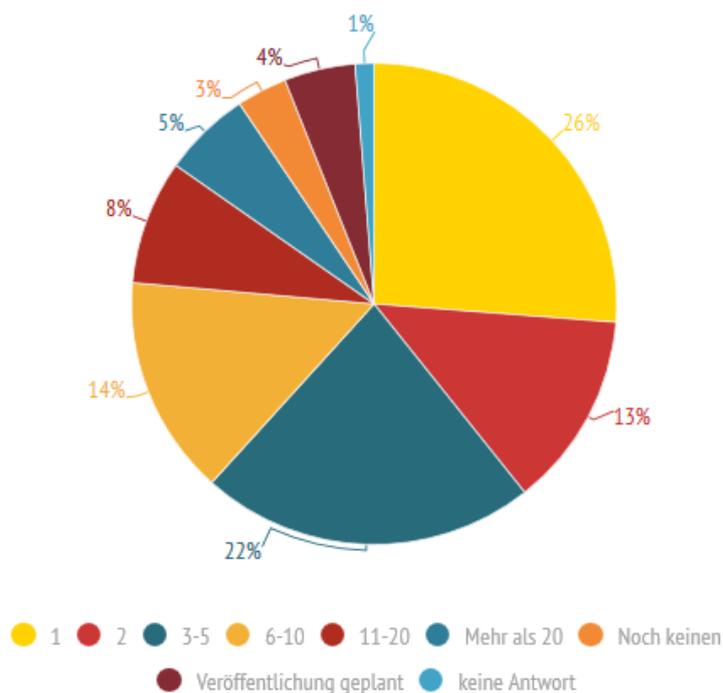
On peut donc lire que :

- près de **50% des auteurs gagnent moins de 50 € par mois** avec leurs livres,
- moins de **30% gagne plus de 200€**,
- **3,5% gagnent plus de 500€**.

Autrement dit, pour gagner plus de 500€ par mois avec ses e-books, **il faut être bon**. En tous cas meilleur que beaucoup.

Mais cela est loin d'être inaccessible, nous verrons comment y arriver plus loin dans ce livre.

Un autre graphique présente le nombre de livres publiés par auteur :



On y lit que **27% des auteurs ont publié plus de 6 livres**, et 5% en a publié plus de 20.

Note : Le système des précommandes.

Il est fréquent de voir un livre qui vient de sortir truster les premières places du classement. Un lancement est souvent l'occasion de communiquer sur un ouvrage et donc de réaliser des ventes. Mais il y a une astuce qui confère à un livre un classement élevé : les précommandes.

Amazon permet de placer son livre sur la boutique Kindle avec la mention « *Actuellement indisponible sortie prévue le ...* ». Et les lecteurs intéressés peuvent **précommander pour le recevoir le jour de sa sortie.**

Ainsi, le jour de la sortie, **le classement du livre s'incrémente de toutes les ventes réalisées en précommande dans les semaines précédentes**, ce qui représente souvent plusieurs dizaines de ventes.

Et ce bonus initial va suivre le livre pendant toutes les premières semaines de vente, en lui conférant un **classement élevé.**

Attention : Ne vous fiez donc pas au classement des livres qui viennent de sortir : ils ont un **historique faible et peuvent bénéficier de précommandes.** On attendra quelques semaines pour juger vraiment un livre.

Au-delà d'Amazon : que rapportent Kobo, iTunes, KDP Unlimited, Createspace, les audiobooks, et YouScribe ?

Les auteurs autoédités se posent une question récurrente : comment avoir des revenus complémentaires en plus d'Amazon KDP ? Et cette question se décline sous :

- Que puis-je espérer si je mets mon livre sur Kobo ? Sur Itunes ?
- Quelle est généralement la proportion de livres papiers vendus (Createspace ou KDP papier) par rapport aux e-books
- Que puis-je espérer si je crée un audio book de mon livre
- Faut-il inscrire ses livres au programme KDP select ?
- Que rapportent des plateformes indépendantes comme Youscribe ?

Nous allons répondre à ces questions, en nous basant sur :

- Les chiffres donnés par les auteurs sur leurs blogs
- Les conclusions de l'étude Author Earnings
- Les données de nos propres livres

Kobo

Kobo s'affirme dans le monde comme l'alternative à Kindle et Amazon. En France, les livres publiés sur Kobo Writing Life sont publiés sur kobo et fnac.com.

Notre expérience nous permet d'affirmer que publier sur Kobo permet d'augmenter ses ventes de 10%.

Chaque jour, si vous réalisez 10 ventes sur Amazon, vous en ferez une sur Kobo. Cette règle est valable quel que soit le type de livre, sa catégorie ou son genre.

Sur Kobo, la commission est de 30 %.

iTunes

Publier sur iTunes n'est pas aussi facile que de publier sur Kindle ou Kobo, car il faut travailler depuis un ordinateur Apple. Ou bien passer par un intermédiaire. L'accès est plus difficile, mais le marché est plus grand, car on touche immédiatement l'ensemble des possesseurs d'iPads.

L'un dans l'autre, cela fait que les ventes sur iTunes sont similaires à celles sur Kobo. **Cela permet d'augmenter ses ventes de 10%.**

Kindle Unlimited

Kindle Unlimited est un programme proposé par Amazon à l'ensemble de ses membres Prime. Pour 10€ par mois, ils peuvent lire autant de livres qu'ils le souhaitent. Ils téléchargent les livres sur leur kindle ou tablette. Et Amazon rémunère les auteurs à la page vue, en fonction d'une cagnotte mensuelle. Cette cagnotte est relativement stable chaque mois.

Le prix par page vue change chaque mois, mais il est en moyenne de 0,005 centimes d'euros.

Le gros inconvénient du programme est qu'il est exclusif. Publiez avec Kindle Unlimited et vous ne pourrez pas publier sur d'autres plateformes.

Certes, être dans le programme ne présente pas qu'un intérêt financier, puisque cela permet de participer à des mises en avant de la part d'Amazon. Mais Unlimited n'est de manière générale pas rentable pour les auteurs.

2 exemples :

- 1^{er} exemple :

Voici les chiffres de téléchargements d'un roman sur Kindle Unlimited lorsqu'il était dans le programme. Le livre sur la même période se vendait à hauteur de 2 exemplaires par jour.



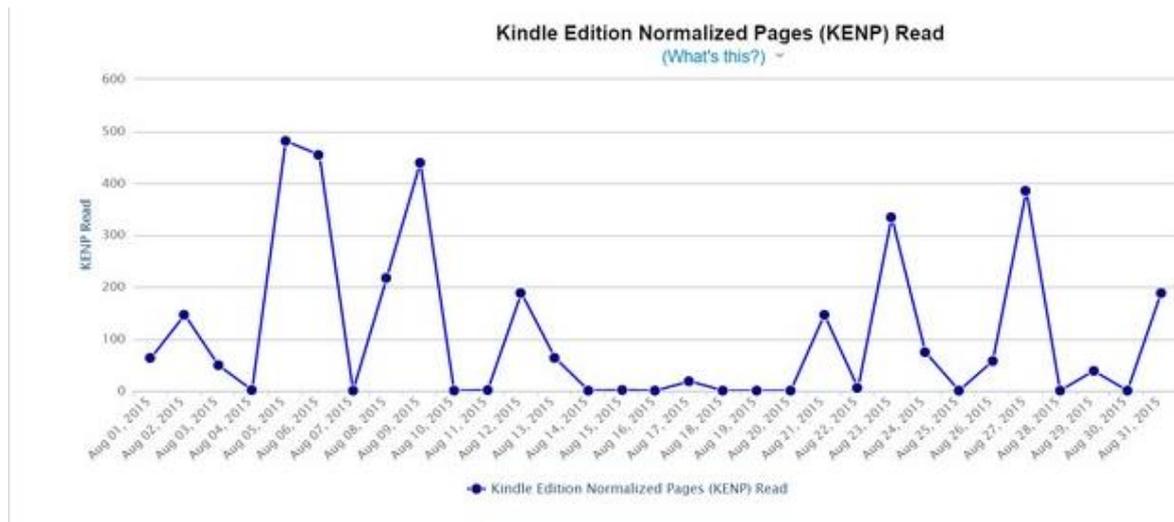
Ridiculement bas, par rapport au nombre de ventes réalisées. Alors que le livre réalise plus de 2 ventes par jour en moyenne, il a connu 3 téléchargements en 20 jours (taille de l'extrait lu en ordonnée) et les lecteurs en lisent peu. Une rémunération à la page n'est donc vraiment pas intéressante.

C'est grâce à ce genre d'expériences, que nous sommes confiants pour recommander de plutôt publier sur Kobo et iTunes, et quitter le programme Unlimited.

- 2eme exemple :

Jean-Baptiste Viet sur son blog blobuster.com présente avec transparence le graph des téléchargements sur Kindle Unlimited. En un mois, 3350 pages lues et 15,40 € gagnés. Et un chiffre à la page lu de 0,0046 euros, très proche du classique 0,5 cents. A côté de cela, on a vu que le livre de Jean-Baptiste Viet faisait 3 ventes par jour sur Kindle. Soit 90 ventes par mois et 233 € de revenus nets de TVA et commissions.

Kindle Unlimited rapporte donc 7% de revenus supplémentaires à cet auteur. C'est bien, mais Kobo et iTunes rapporteraient 20% de plus à eux deux. Cela ne vaut donc pas le coup de se bloquer sur KDP Unlimited.



Téléchargements du livre BlogBuster de JB Viet. Source blogbuster.com

Notre conseil : Ne mettez pas vos livres dans le programme Unlimited, sauf si vous êtes sûr de ne pas vouloir publier sur d'autres plateformes, et que vos livres sont particulièrement longs. La rémunération à la page lue peut leur être favorable.

CreateSpace et Kindle Broché

Pendant longtemps, il était bien plus simple de publier uniquement des e-books, puisque la publication de livres papiers se faisait sur une autre plateforme Createspace.

Depuis l'automne 2016, Createspace est toujours valable, mais Amazon a sorti un outil de publication papier sur KDP, la plateforme de publication d'e-books. Le processus de publication est donc simplifié.

Mais publier en papier signifie :

- Avoir une couverture haute définition qui supportera l'impression de qualité
- Préparer une quatrième de couverture
- Adapter sa mise en page à un format « print », ce qui n'est pas une mince affaire

Le jeu en vaut-il la chandelle ?

- Jean-Baptiste Viet sur [blogbuster](http://blogbuster.com) explique vendre 80% de e-books et 20% de livres papiers

- Le rapport Autho Earnings d'octobre 2016, qui suit les ventes des auteurs américains, montre que les revenus des auteurs indépendants (auto édités) proviennent à 77% des ventes d'e-books et à 23% des ventes de livres papiers. Le prix de vente des livres papiers est plus élevé, mais le revenu net auteur est le même qu'un e-book, car il faut amortir les coûts d'impression. On peut en conclure que le rapport author earnings met en avant que les indépendants vendent 23% de livres papiers sur leurs ventes totales.

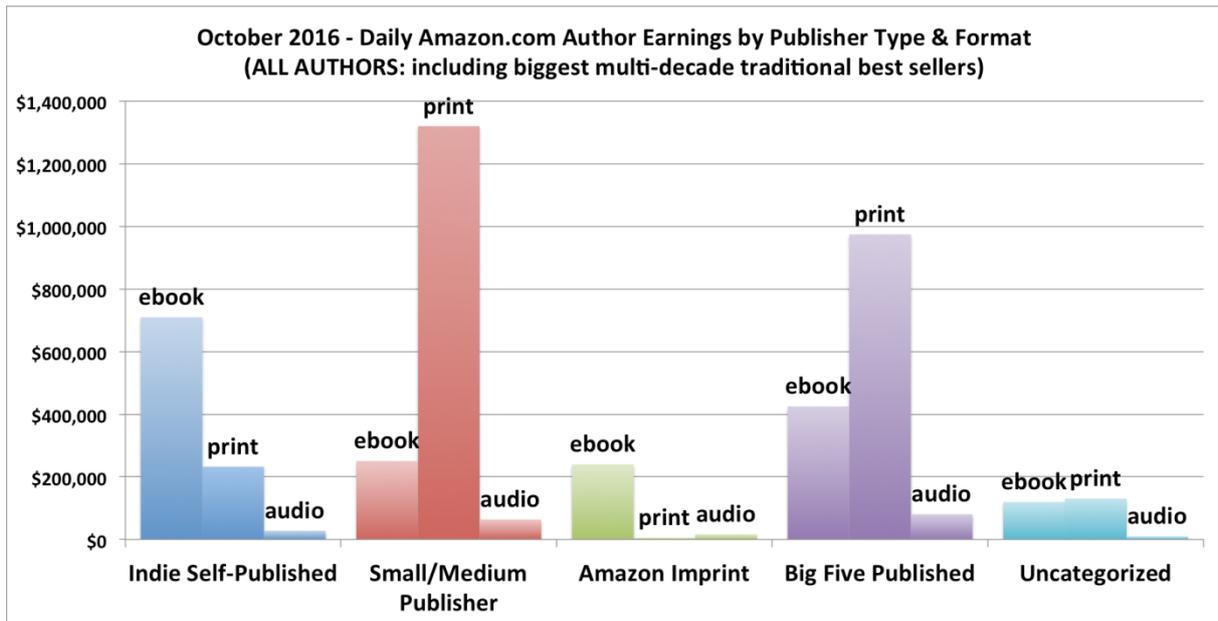
Ainsi, un auteur ne vendant pas en format papier se priverait de 20% de ventes supplémentaires ?

Oui et non. Pourquoi ?

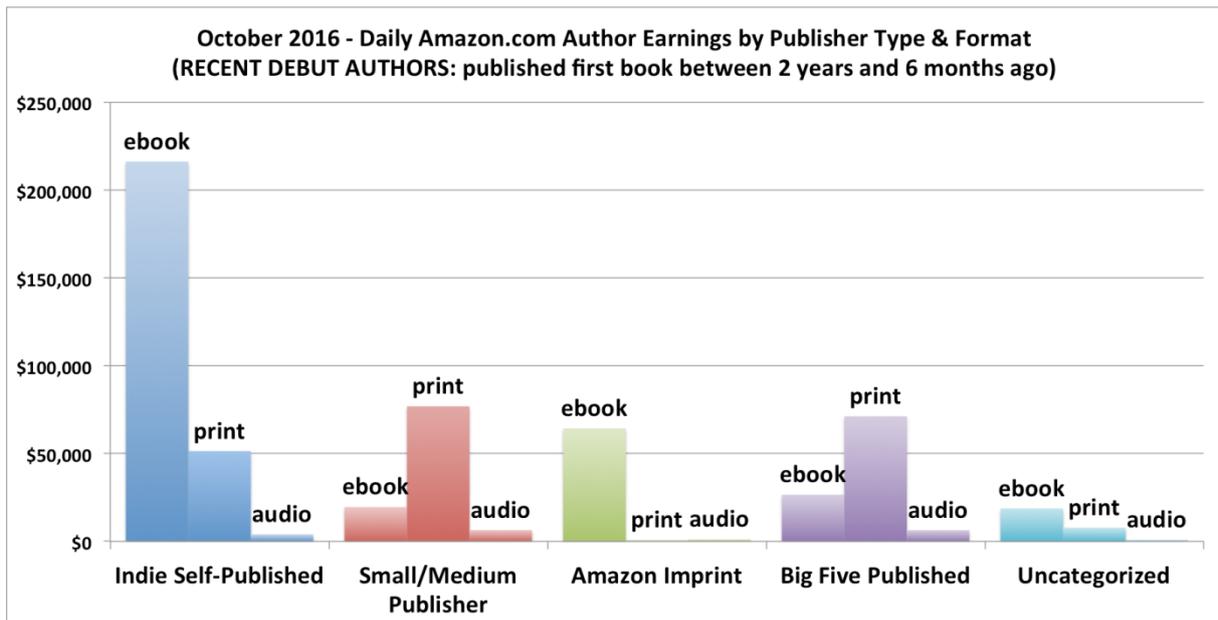
- Ne proposer que le format e-book, ce n'est probablement pas se priver de toute la proportion de gens qui achèteraient en papier. Car certains clients, ne voyant pas de format papier, achète tout de même votre e-book. Sur les 20% d'acheteurs papiers, quelques pourcents l'auraient acheté au format e-book.
- Certains livres ne se vendent jamais en format papier. C'est le cas de très courtes nouvelles, de livres pratiques de non fiction qui sont des guides sur les catégories nouvelles technologies par exemple. Ce ne sont pas des catégories adaptées au papier.
- Au contraire, certains livres se vendent mieux en papier, comme les livres jeunesse imagés.

On peut donc conclure que dans la majorité des cas, mais selon les catégories, les ventes papiers augmentent de 10 à 20% les ventes totales, mais en tous cas certainement pas plus.

Voici le graphique extrait de l'étude d'Author Earnings et représentant le chiffre d'affaires quotidien de l'ensemble des auteurs sur Amazon. On remarque que les éditeurs traditionnels vendent bien plus de livres papiers que d'e-books, contrairement aux indépendants.

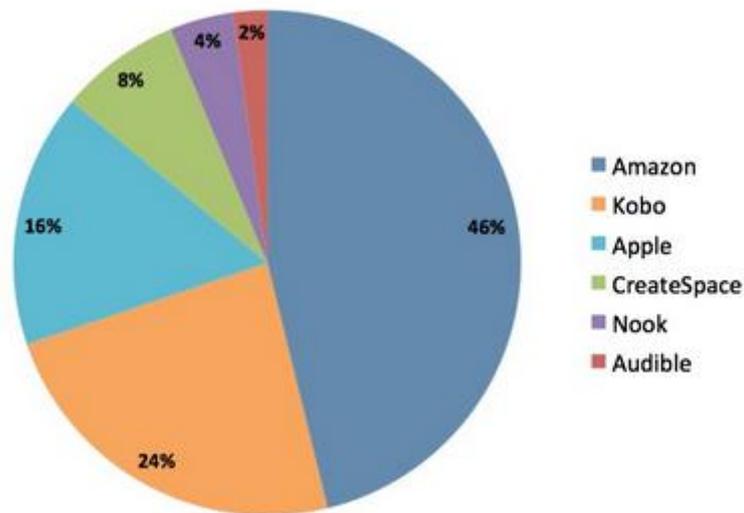


Et ce même chiffre d'affaires ciblé sur les auteurs récents, c'est à dire ceux qui ont publié leur premier livre il y a moins de 2,5 ans.



Source <http://authorearnings.com/report/october-2016/>

J. Penn de thecreativepenn.com publie, nous l'avons vu, ses revenus de vente. Elle publie également la répartition de ses ventes par canaux :



Amazon est donc très prépondérant, et Kobo et Apple complètent son chiffre d'affaires. Voilà d'autres informations qui viennent compléter les détails précédents.

Audiobooks

L'étude d'Authors earnings est claire sur ce point : le livre audio, même aux Etats-Unis, reste marginal.

Chez les indépendants, il rapporte moins de 2% de revenus supplémentaires. Chez les auteurs soutenus par des grands éditeurs, ce ratio monte à 5%, mais ce n'est pas encore la révolution annoncée.

Le livre audio est un investissement, car il faut souvent embaucher un freelance qui comptera votre livre bien mieux que vous ne pourriez le faire. Il faut en moyenne déboursier entre 200 et 500 € pour transformer un e-book en livre audio.

Notre conseil : Passez votre chemin, sauf si vous êtes sur une niche spéciale où cela est un impératif.

YouScribe

YouScribe est une plateforme web permettant aux auteurs de publier leurs écrits. Ce site indépendant rencontre un certain succès auprès des auteurs et a noué des partenariats avec des maisons d'éditions. Mais sa portée est encore très faible, et il ne faut pas compter sur un boom des ventes grâce à Youscribe. **On peut compter sur une hausse des revenus de 2%.**

A retenir :

En mettant bout à bout tous les autres formats de publication de livres, on peut augmenter ses revenus de 50%. Mais cela demande beaucoup d'efforts complémentaires.

La dépendance des revenus à des blogs et plateformes auteurs

Des classements biaisés

Il y a des livres qui nous impressionnent. Comment certains auteurs peuvent-ils se maintenir à d'aussi hauts niveaux de ventes, à des classements aussi élevés, avec leur e-book ? Pourquoi distancent-ils la concurrence, alors qu'il y a d'autres livres du même style ?

La vérité, c'est que le dé est pipé. Le jeu est biaisé. **Ces auteurs ne se reposent pas uniquement sur Amazon et son trafic naturel pour vendre des livres.** Ils ont d'autres armes. Il faut que vous les connaissiez, si vous voulez réussir vous aussi.

Ces auteurs créent ce que l'on appelle des **plateformes d'auteurs**. Une plateforme d'auteur est un lieu sur lequel un auteur communique avec son audience, dans le but de lui donner des informations gratuites, du contenu inédit, puis lui propose ses livres.

En général, les principales plateformes d'auteurs sont :

- Un **site web**,
- Une **liste d'e-mails**,
- Une **page Facebook**,
- Un **compte Twitter**.

Par exemple, un auteur va créer un **site web dédié à la thématique de son ou ses livres** et publier des **articles complémentaires**, des **nouvelles inédites**, des **ressources pratiques**...

Sur les côtés de son site, ou à la fin de ses articles, il propose d'aller voir son dernier e-book sur Amazon. Ou il proposera au lecteur de rentrer son e-mail, pour recevoir un guide exclusif. Cet e-mail sera ensuite utile à l'auteur pour informer ses lecteurs de la sortie de son dernier livre ou de nouveautés.

En somme, **les auteurs se créent une clientèle grâce à ces outils.**

Ainsi, un site qui a une audience conséquente (disons plusieurs milliers de visiteurs par mois) apportera du trafic sur ses e-books Amazon, et certains de ses lecteurs achèteront ses ouvrages. Ces lecteurs ne sont pas du trafic naturel Amazon, ils ne trouvent pas le livre en le

cherchant dans le moteur de recherche ou les catégories. Mais **ils achètent et font monter le classement du livre.**

Par exemple, le livre « Boostez votre mémoire » de Jean-Yves Ponce (qui par ailleurs est passionnant) est régulièrement très bien classé dans la boutique Kindle. Son classement est toujours entre 1000 et 2000, ce qui lui assure plus de 4 ventes par jour.

Classement des meilleures ventes d'Amazon: n°1.960 dans la Boutique Kindle



Feuilleter ↘

Par l'auteur du best-seller
Napoléon joue de la Cornemuse dans un Bus

BOOSTEZ VOTRE MÉMOIRE

Mémorisez l'impossible en vous amusant

Jean-Yves Ponce

Boostez votre mémoire Format Kindle
de Jean-Yves Ponce (Auteur)
★★★★★ 96 commentaires client

↳ Voir les 2 formats et éditions

Format Kindle EUR 8,99	Broché EUR 19,00
----------------------------------	---------------------

Lisez avec notre **Appli gratuite** 3 d'occasion à partir de EUR 95,99
1 neufs à partir de EUR 19,00

Vous ne soupçonnez sûrement pas de quoi votre mémoire est c
moins toutes les opportunités que vous manquez jour après jour en ne

Imaginez un instant pouvoir retenir n'importe quelle information, et ceci
A travers ce livre vous découvrirez des techniques simples, ludiques et
↳ [En lire plus](#)

Mais en fait, son trafic et ses ventes sont tirées par sa plateforme d'auteur, son site potiondevie.fr :



POTION DE VIE
BOOSTEZ VOTRE MÉMOIRE

ACCUEIL LIVRES

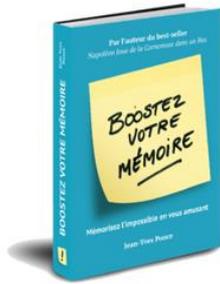
#MÉMOIRE #CONCENTRATION #CRÉATIVITÉ #CONFIANCE EN SOI



« J'aide les gens à avoir meilleure mémoire »

A l'école, apprendre par cœur me dégoûtait. Et comme tous les méthode, je ne retenais rien. Ma scolarité et mes débuts dans l'échec. Ma vie a changé le jour où j'ai découvert des techniques de retenir rapidement de grandes quantités d'informations. De une meilleure mémoire et à être plus efficace dans leurs étude: quotidien.

Sur son site, il pousse ses visiteurs à acheter son livre, au format papier ou e-book :



Le nouveau livre de Jean-Yves Ponce : Boostez votre mémoire au format papier

[Acheter sur Amazon](#)

Jean-Yves Ponce, écrit des livres de grande qualité, soutenus par une plateforme d'auteur qui donne des informations complémentaires. Le cocktail gagnant. Et cela crée un cercle vicieux, car les ventes générées par les visiteurs venant de son site font monter le classement du livre et donc son référencement dans les moteurs de recherche d'Amazon, ce qui rend le livre plus facilement trouvable par les utilisateurs « purs » Amazon, qui ne connaissent pas son site.

Bingo !

Dans la même veine, on peut citer Rémi Raheer, auteur de livres à succès sur le jeûne et le fasting :



FASTING : les principes et les bienfaits du jeûne intermittent Format Kindle

de Rémi Raheer (Auteur)

★★★★☆ 69 commentaires client

[Voir les 2 formats et éditions](#)

Format Kindle

Emprunt abonnement **Kindle**

Ce titre et plus d'un million d'autres sont disponibles sur Abonnement Kindle. Le prix d'emprunt à la page est disponible ici.

EUR 2,99 à l'achat

Broché

EUR 9,97

3 d'occasion à partir de EUR 57,99

1 neufs à partir de EUR 9,97

Intermittent fasting / jeûne intermittent... ça vous dit quelque chose

Qui soutient son audience grâce à des articles gratuits et sa page face-book :

5 habitudes à prendre pour une meilleure santé en 2017

9 janvier 2017, posted in nutrition & santé, réussite & développement personnel



A retenir :

Pour maximiser les revenus de vos e-books, il faut les soutenir par d'autres canaux amenant à la vente. Ces canaux vont apporter du trafic et des ventes sur Amazon. Ce sont des plateformes d'auteur.

Les revenus des auteurs aux Etats-Unis

Attention, âmes sensibles s'abstenir ! Les revenus des auteurs américains sont souvent impressionnants.

Nous allons vous présenter les chiffres de ventes d'auteurs auto-édités américains. Il faut bien avoir à l'esprit qu'il n'est pas possible d'avoir les mêmes revenus en France avec chacun de ses livres. Le marché de lecteurs sur amazon.com couvre non seulement les Etats-Unis, mais aussi l'inde, le Royaume-Uni, et toute une série d'autres pays anglo-saxons. Un marché plus grand, donc un nombre de lecteurs plus élevé et mécaniquement des revenus plus élevés

SJ Scott

M. Scott publie des livres ciblés sur le développement personnel. Il publie particulièrement des livres destinés à être plus efficace au quotidien, à ne pas procrastiner, à avoir de bonnes habitudes, à optimiser son temps...

A aujourd'hui, SJ Scott a publié 16 livres. Ils sont pratiquement tous proposés à 2,99 dollars. Et son revenu moyen par livre est de 2360 dollars.

Author: S.J. Scott		Author Titles Titles Cloud (20) Rank Tracking (1)							
Results:	Avg. Sales Rank:	Avg. Monthly Rev:	Avg. Price:	Avg. No. Reviews:					
1-20	34,726	\$2,360	\$2.80	100					
#	Kindle Book Title	More	Page(s)	Price	Est. Sales	Monthly Rev.	Reviews	Sales Rank	
1	Master Evernote: The Unofficial Guide to Org...	I S C	142	\$2.99	1,250	\$ 3,738	177	6,039	
2	Habit Stacking: 97 Small Life Changes That T...	I S C	130	\$2.99	1,000	\$ 2,990	329	7,708	
3	23 Anti-Procrastination Habits: How to Stop B...	I S C	114	\$2.99	3,300	\$ 9,867	145	1,390	
4	The Daily Entrepreneur: 33 Success Habits f...	I S C	154	\$2.99	245	\$ 733	58	22,640	
5	Level Up Your Day: How to Maximize the 6 E...	I S C	164	\$2.99	1,700	\$ 5,083	51	4,982	
6	S.M.A.R.T. Goals Made Simple - 10 Steps to ...	I S C	114	\$2.99	200	\$ 598	53	25,072	
7	Wake Up Successful - How to Increase Your ...	I S C	96	\$2.99	350	\$ 1,047	151	14,727	
8	Daily Inbox Zero: 9 Proven Steps to Eliminate...	I S C	100	\$2.99	110	\$ 329	67	49,071	
9	Writing Habit Mastery - How to Write 2,000 W...	I S C	102	\$2.99	245	\$ 733	161	24,726	
10	To-Do List Makeover: A Simple Guide to Gett...	I S C	98	\$2.99	600	\$ 1,794	122	9,818	
11	Bad Habits No More: 25 Steps to Break Any ...	I S C	90	\$0.00	3,300	\$ 0	69	972	
12	Exercise Every Day: 32 Tactics for Building th...	I S C	148	\$2.99	3,300	\$ 9,867	15	767	
13	115 Productivity Apps to Maximize Your Time...	I S C	171	\$2.99	110	\$ 329	44	39,016	
14	10,000 Steps Blueprint - The Daily Walking H...	I S C	73	\$2.99	110	\$ 329	46	38,043	
15	70 Healthy Habits - How to Eat Better, Feel G...	I S C	116	\$2.99	110	\$ 329	71	46,582	
16	Resolutions That Stick! How 12 Habits Can T...	I S C	96	\$2.99	2	\$ 6	43	264,069	

[Pull Results 21-40](#)

Search

Export

Help

Region: USA

Total Monthly Rev.
\$37,763

Like us on Facebook

Source KDSpy

Le classement moyen de ses livres est 34 000eme. 34 000eme et il en vend pour 2360 dollars. Vous voyez que le marché est bien plus large.

Aux Etats-Unis, SJ Scott est désormais une personnalité de renom dans son métier, il a développé un blog dédié et organise des séminaires. Mais il a démarré comme vous et moi en écrivant un livre, puis un deuxième ...

Cet exemple est destiné à vous montrer qu'il est possible de gagner beaucoup d'argent avec les e-books.

Vous pourriez trouver tentant de rédiger en anglais pour attaquer un marché plus large. C'est une bonne idée. Mais rédiger en anglais et séduire ses lecteurs qui sont natifs du pays n'est pas facile. Nous avons essayé et regardez les commentaires que nous avons reçus sur un de nos livres :

★☆☆☆☆ Two Stars

By Amazon Customer on December 2, 2016

Verified Purchase

Poorly translated

Ou encore :

Verified Purchase

I thank the author for his effort and its product. But may I suggest that the author show the text to a native speaker of the language being translated into before publication. This is suggested in friendship.

« I thank the author for his effort. I suggest that the author show the text to a native speaker of the language being translated into before publication. »

On ne s'invente pas bilingue ...

J. Penn

L'auteur anglo-saxonne J. Penn, qui écrit des livres de non-fiction ainsi que des romans a la transparence de publier ses chiffres de vente sur son site thecreativepenn.com.

En 2016, elle affirme avoir gagné 95 000 dollars de revenus nets avec ses livres. Elle a écrit une dizaine de livres littéraires, et une dizaine de livre de non-fiction.

Pat Flynn

Pat Flynn est un blogueur américain dédié à l'entrepreneuriat. Sur son site smartpassiveincome.com, il publie les chiffres de vente de ses deux livres, qui reprennent ses principaux enseignements.

Son livre *Will it fly*, qui figure régulièrement dans top 20 000 amazon.com (Boutique USA) (il était 13 592 le 15 février 2017) lui a rapporté 645 \$ en janvier 2017.

Son livre *Let Go*, qui lui est 128 000 eme sur amazon.com a rapporté 81 \$ en janvier 2017.

Rapport Author Earnings

Au-delà de ces exemples particuliers, nous vous proposons de jeter un œil aux chiffres fournis par l'étude Author Earnings.

Les auteurs indépendants (autoédités) figurent en bleu clair sur le graphique. Que lire sur ce graphique ? Aux Etats-Unis, il se vend chaque jour pour 60 000 dollars de e-books à 0,99 €, et pour 100 000 dollars de e-books à 2,99 et 3,99.



Source <http://authorearnings.com/report/october-2016/>

Que puis-je espérer avec mes premiers e-books et livres ?

Nous avons vu un certain nombre de e-books et d'auteurs différents, chacun ayant ses performances propres.

Mais vous vous-demandez certainement ce à quoi vous pouvez prétendre en publiant un livre, qu'il soit un roman ou un guide type non-fiction. En effet, il n'est pas facile de se positionner par rapport à tous ces auteurs, de savoir ce que vous pouvez faire vous.

Prenons l'exemple d'un auteur qui publie un e-book, de qualité, au prix de 2,99 € en français. Par exemple un e-book type « guide pratique » ou « les solutions pour ... ». Sur un sujet assez restreint, mais pas trop de niche non plus. En tous cas un sujet qui a déjà des concurrents.

Notre expérience nous permet de vous donner les informations suivantes :

- Un e-book nouveau, correctement ciblé et rédigé et simplement publié sur Amazon en France (sans autre action de promotion) réalisera très peu de ventes les premières semaines. Probablement moins d'une vente par semaine
- Les semaines suivantes, son classement va s'incrémenter des ventes passées. Il réalisera alors entre 1 et 3 ventes par semaine
- S'il est sur une niche spécifique, ou qu'il a peu de concurrence et que donc il est trouvé dans les moteurs de recherche, il réalisera 2-3 ventes par semaine dans les mois suivant sa sortie. Mais pas plus.
- Ce n'est pas nul, car cela correspondra déjà à environ 20 € par mois de revenus.
- Mais ce n'est probablement pas à la hauteur de vos espérances.
- Pour passer à la vitesse supérieure, il va falloir développer des actions commerciales, créer du trafic vers son livre.

A retenir :

Un livre bien ciblé et bien écrit, dans la moyenne, réalisera 2 à 3 ventes par semaine dans les mois suivant sa sortie.

Qu'est ce qui marche le mieux ?

Catégories

Encore une fois, il n'y a pas de catégorie plus rentable ou « qui vend mieux » qu'une autre. Toute catégorie a ses spécificités, son niveau de concurrence, ses exigences ... Par exemple, il est probablement plus facile d'écrire une courte nouvelle que de publier un guide détaillé sur un sujet pratique, mais la concurrence des courtes nouvelles est bien plus grande que dans les guides pratiques.

Prix

La détermination du prix est un sujet délicat pour les auteurs indépendants. Moins c'est cher, plus le nombre de clients potentiels est large pense-t-on souvent. En réalité, ce n'est pas exact et cela dépend des sujets. Un livre technique et précis vendu 0,99 € n'inspirera pas confiance et les clients douteront de la qualité du contenu. En revanche un livre grand public à 0,99 sera perçu comme abordable, mais personne ne sera dupe sur la qualité qu'il contiendra : ce sera certainement un livre d'introduction, de conseils simples.

Author Earnings a publié les proportions de ventes d'e-books en fonction de leur prix, en valeur. En bleu ce sont les auteurs indépendants.



Ainsi sur Amazon.com, en octobre 2016, les livres autoédités et proposés à 0,99€ se sont vendus pour 120 000 \$ par jour. Ceux à 1,99 à 2000 \$, ceux à 2,99 à 160 000 \$ et ceux à 3,99 à 200 000 \$ par jour. Au-delà, les revenus descendent, et les e-books à 4,99 rapportent 70 000 \$ de revenus.

Les grands gagnants sont donc les prix de 0,99, 2,99 et 3,99.

Il y a des raisons simples à cela :

- 0,99 est le prix le plus bas autorisé par Amazon, donc beaucoup d'auteurs s'y positionnent, pour attirer des lecteurs. Beaucoup de lecteurs se laissent tenter pour ce prix-là et ne se préoccupent pas de la qualité du livre qu'ils achètent.
- 2,99 est le premier prix permettant d'obtenir 70% de redevances. Il s'agit d'un seuil évident et naturel, pour qui veut conjuguer prix attirant et revenu correct
- Enfin 3,99 marche très bien, car les auteurs considèrent qu'un euro supplémentaire par rapport à 2,99 n'est pas énorme, mais leur rapport 70 cents de plus. C'est un donc un prix attirant pour un écrivain.
- Au-delà de 3,99, les prix sont plus élevés, et les clients réfléchissent à deux fois avant d'acheter.

Notre conseil

- Publiez vos livres à 0,99 si vous démarrez et que vous avez besoin d'apprendre le fonctionnement d'Amazon, de vous sentir satisfaits de premiers revenus.
- Publiez à 2,99 si vous souhaitez n'avez pas peur d'avoir moins de clients, mais des clients qui paye plus, si vous avez plusieurs livres et que votre réputation a démarré. Un livre à 2,99 rapporte 9 fois plus à son auteur qu'un livre à 0,99, alors qu'il ne coûte que 3 fois plus. 2,99 est un prix assez consensuel au sein de la communauté d'auteurs indépendants.
- Publiez à 3,99 si votre marque est installée et que vous êtes sûr de la qualité de vos livres. Un prix élevé, c'est aussi un signe envoyé au client, en lui disant « mon livre est de qualité, je me permets un prix élevé ».

Nombre de livres

Vous vous en rendrez compte assez vite, pour générer un revenu correct avec les e-books autoédités, il devient nécessaire d'en publier plusieurs. Mais attention, cela ne doit pas être au prix de la qualité.

Les livres ont entre eux un effet d'entraînement, et un lecteur appréciant un premier e-book (qu'il soit un roman ou un guide pratique) ira se renseigner sur ce que vous faites d'autres, surtout si vous lui proposez d'autres idées de lecture en fin d'ouvrage, ce qui est une bonne pratique. Un peu de publicité est sain si elle n'est pas oppressante.

Le problème, c'est qu'il est difficile de publier plusieurs livres de qualité. Chaque livre demande du travail de recherche, des interviews et du temps de rédaction.

Notre conseil : si vous vous lancez dans l'auto édition, ayez en tête de rédiger au moins 3 livres. C'est un premier seuil permettant de créer des synergies entre ses livres.

Combien gagnent les auteurs édités par des maisons d'édition

Après toutes ces considérations sur les revenus d'auteurs autoédités, il est intéressant de comparer les revenus des auteurs édités chez des éditeurs avec ceux des auteurs indépendants.

Il faut tout d'abord savoir qu'un livre édité chez un éditeur classique se vend en moyenne à 700 exemplaires. Mais 50% se vendent à moins de 300 exemplaires. Ces chiffres proviennent du blog [Stoni](#), initié du métier. Et 1% en vendent plus de 2000.

Les livres papiers et les e-books vendus chez un éditeur se vendent plus cher que les livres indépendants. En général 20€ pour un livre papier et 10-15€ pour un e-book.

Les écrivains les plus célèbres ou pour lesquels on espère des ventes élevées touchent en général plus de 10% de commission sur les ventes de livres, prix public.

Les premiers auteurs, qui débudent, se voient plutôt attribuer un pourcentage de 6-8%.

Cela signifie donc qu'un auteur qui se situerait dans la moyenne, en vendant 700 e-books, gagnerait 490 en un an pour un e-book à 10€. Soit 40 € par mois.

Ce n'est pas ridicule, mais vu l'exigence d'un éditeur quant à la relecture, vue la pression mise par l'éditeur pour formater et modifier le livre comme il le souhaite, et vus les revenus que touchent d'autres parties prenantes (plus du double pour l'éditeur), l'auto édition a de beaux jours devant elle !

Conclusion

Nous l'espérons, vous avez appris beaucoup de choses.

Les revenus des meilleurs auteurs, les revenus des sources de trafic complémentaires, les revenus des autres plateformes qu'Amazon, tout cela n'a plus de secret pour vous.

Si vous avez déjà publié votre livre, vous pouvez maintenant vous positionner par rapport à d'autres, savoir combien gagnent vos concurrents, et vous avez peut-être découvert des opportunités pour vous développer.

Si vous n'avez pas encore publié et que vous travaillez sur un premier roman ou un premier e-book pratique, vous avez maintenant toutes les clés pour savoir à quoi vous attendre.

© publiersonlivre.fr

Tous droits réservés.

Reproduction partielle ou totale interdite