

# Copywriting

## Liste de ressources pour aller plus loin

-

Olivier Morel - Publiersonlivre.fr

*Reproduction interdite*

### Comprendre son audience

Ubersuggest (générer des mots clés)

Planificateur de mots clés de Google Ads (connaître le trafic moyen par mots clés)

### Optimiser ses pages et publicités

Canva, Gimp, Photoshop (Travailler le graphisme)

Thrive Architect (Créer des pages de vente)

Thrive A/B (Créer des tests A / B)

### Outils de campagnes e-mails

Sendinblue, Mailchimp, MailJet, Aweber, GetResponse

(Organiser sa liste de contacts et envoyer des e-mails)

### Aide à la rédaction

Grammarly

Antidote

Scribens

Synonymes.fr et Synonymo (Trouver des synonymes)

### Utiliser des illustrations

Pixabay

Pexels

Giphy

Iconmonstr